

¿POR  
QUÉ  
UNOS  
**FANS**  
**CINAN Y**  
OTROS  
FRACA  
SAN?



Las emociones son la clave

*Clena Alfaro*



**Solo puedes predecir el futuro  
si lo inventas a diario**

*Clena Alfaro*

# ¿QUIÉN ES *Clena Alfaro*?

## **REFERENTE TOP 100 THINKING HEADS**

Doctora Cum Laude y autora de éxitos en ventas como **“ABC del Customer Experience”**, es conocida por su meteórica carrera en el mundo de la **Comunicación, del CRM, de la Calidad o del Customer Experience**, al haber estado durante años vinculada al creador del **ACSI** en USA.

## **DIRECTORA ACADÉMICA**

Tras años dirigiendo programas en las mejores escuelas de negocios, en 2017 lanzó **FANSCINOLOGY**, la ciencia de la generación de fans y **su FANScination Magic Box**, pionera herramienta de innovación.

Recurrentemente certifica alumnos de los 5 continentes con su metodología única de transformación emocional.



# ¿QUIÉN ES Clena Alfaro?

## EMPRESARIA DE ÉXITO

Como empresaria fundó en 2010 **EMO Insights International**, convirtiéndola en referente del neuromarketing y de la medición de emociones para más de 50 empresas.

## FILÓSOFA PRO AVANCE SOCIAL

Recientemente ha lanzado su obra social y una pionera iniciativa de conocimiento polímata colectivo: **Leonardos Club.**

**Solo puedes predecir el futuro  
si lo inventas a diario**


*Clena Alfaro*

**Y además...**

# MAESTRA DE CERE- MONIAS

Elena Alfaro, además de impartir las principales conferencias a nivel internacional ha llevado las riendas de foros pioneros como el **Digital Summit (Guatemala)** o el **MeM y el Smart Customer Experience (España)** y puede ayudarte a encontrar el storytelling y la agenda idónea para cautivar a tu audiencia.

Además dota a los eventos de categoría académica.



**“Los que la conocen dicen que es una mujer original, con una fuerza e iniciativa extraordinaria que pone su pasión y creatividad en todo lo que hace”**

*Top Ten Management Spain*

Y, por supuesto,...



# REFE- RENCIA EN LOS MEDIOS

CincoDías

Expansión



Antena 3

tve2



MANAGEMENT Society



London  
Business  
School



intereconomía

**“Elena Alfaro nos convierte a todos en nativos emocionales más inteligentes”**

**Martha Rogers**

*Principal experta mundial en clientes y creadora del concepto “OneToOne” y CRM*

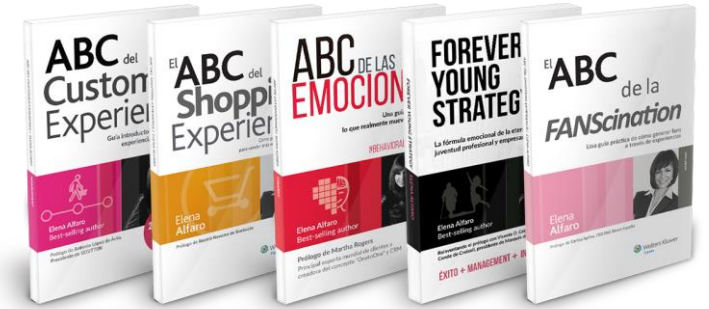
**“¿Por qué Apple ha sobrevivido a pesar de la durísima competencia y las sucesivas crisis del sector? Elena Alfaro da con las claves que han hecho de empresas un éxito global”**

**Pedro Riera**

*Director de Apple Iberia*

# TEMÁTICAS

Descubre las temáticas de una **VISIÓN CAUTIVADORA** que ofrece **SOLUCIONES** que transforman.



1

ABC DEL  
CUSTOMER EXPERIENCE



2

ABC DEL  
SHOPPING EXPERIENCE



3

ABC DE  
LAS EMOCIONES



4

FOREVER YOUNG STRATEGY  
ALQUIMIA EMOCIONAL: LA FÓRMULA SECRETA DEL ÉXITO



5

FANSCINOLOGY  
LA CIENCIA DE CÓMO CREAR FANS

# 1

## ABC DEL CUSTOMER EXPERIENCE



1. Las claves de la experiencia de clientes

2. Los ejes de la personalidad y el propósito de la marca

3. Los drivers de la experiencia del empleado



***“Cinco dedos separados son unidades independientes. Cerrados, son el puño multiplicador de la fuerza.”***

*Visión completa de la dirección de la experiencia.*

# 2

## ABC DEL SHOPPING EXPERIENCE



1. Marketing experiencial en espacios físicos y digitales
2. El neuromarketing de los sentidos
3. Retail entertainment revolution



***“¿Por qué nos atraen las tiendas?”***

*El entorno es una palanca en la que podemos trabajar para obtener más resultados con menos esfuerzo.*



# 3

## ABC DE LAS EMOCIONES



1. El retorno económico de las emociones
2. Las 3 emociones que destruyen un negocio
3. Información y compensación emocional



***“Las emociones lo irán ocupando todo, como una mancha de aceite.”***

*El 95% de las decisiones son inconscientes, por tanto, será indispensable el entendimiento de las emociones en los negocios para tener éxito en un entorno cambiante.*

# 4

## FOREVER YOUNG STRATEGY

ALQUIMIA EMOCIONAL: LA FÓRMULA SECRETA DEL ÉXITO



1. Claves del éxito en la vida personal y en el trabajo
2. Cómo conseguir que una empresa sea eternamente joven y longeva
3. Claves para pasar del Customer Centric a la Fancination Formula



***“¿Será posible conseguir hitos como los que consiguieron Coca Cola, Disney, Kiehl´s, Faber Castell, Tequila José Cuervo, Swarovski o Santa Teresa?”***

*¿Están las marcas abocadas a una muerte impuesta por la velocidad que caracteriza este nuevo siglo? ¿Son sostenibles las economías?*

# 5

## FANSCINOLOGY

LA CIENCIA DE CÓMO CREAR FANS



1. Por qué es clave generar FANS
2. ¿Cuál es el retorno de los FANS?
3. **FANSCINOLOGY MAGIC BOX**  
para crear FANS



***“La fascinación es la herramienta más poderosa que existe.”***

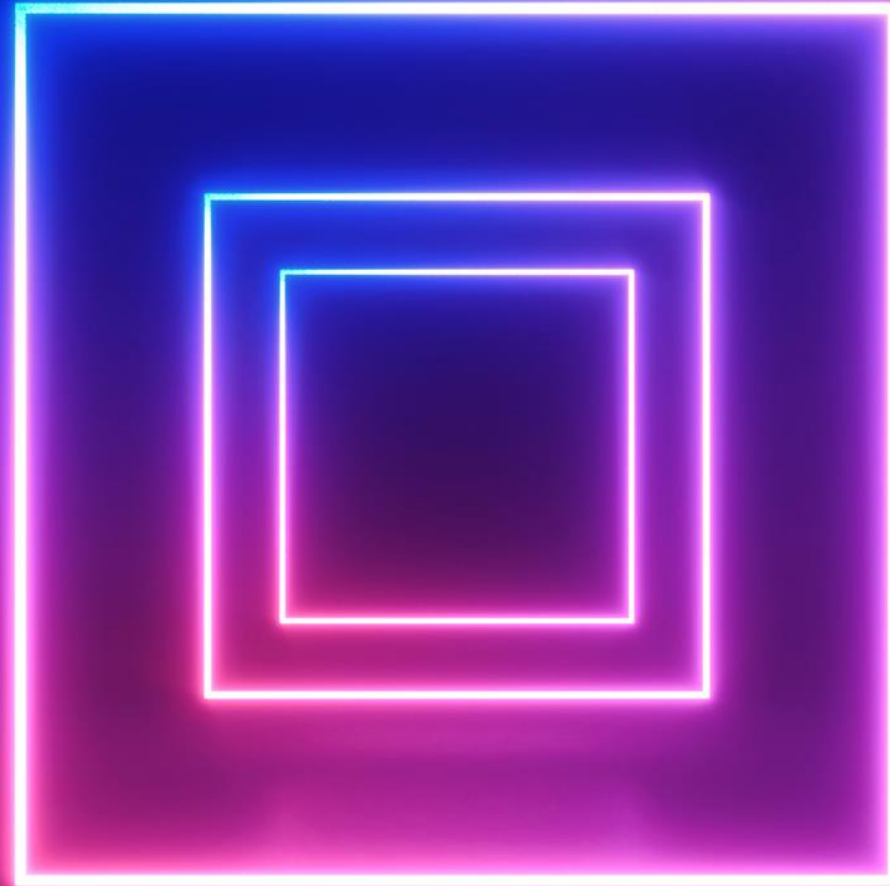
*Presentamos una metodología revolucionaria que permite innovar emocionalmente basada en una simple caja.*

**FANSCINOLOGY MAGIC BOX**

# FANSCINOLOGY MAGIC BOX

**FANSCINOLOGY** es más que un concepto, es una ciencia que tiene como fin último **crear negocios sostenibles a través de la generación de fans** o defensores de la marca, tanto dentro como fuera de tu organización.

Esta disciplina se basa en conocimientos extraídos de la **la psicología, la neurociencia, la estrategia empresarial y la calidad**, pero lo que verdad importa es que funciona.

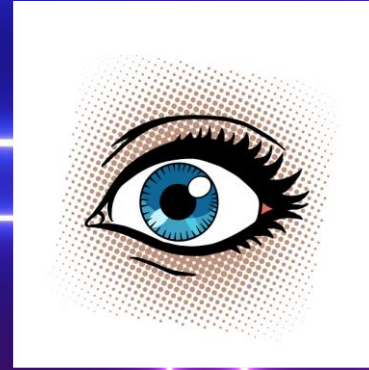


Su herramienta estrella es la **FANSCINOLOGY MAGIC BOX**, con la que llevarás a tu empresa al siguiente nivel.

Con este método tan innovador conseguirás las **herramientas y estrategias** para que puedas ponerlas en marcha desde el principio en tus equipos de trabajo.

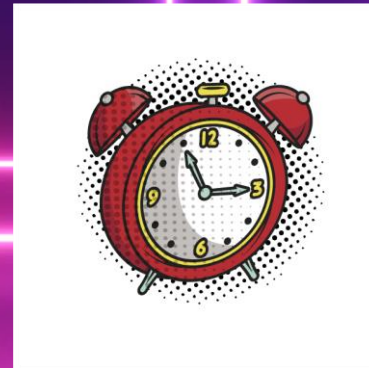
# FANSCINOLOGY MAGIC BOX

Dimensión  
multicanal



Dimensión  
de la fascinación

Dimensión  
psicológica



Dimensión  
temporal

# FANSCINOLOGY MAGIC BOX

Su objetivo es la **innovación emocional** a través de la creación de experiencias que generan vínculos emocionales.

Es una caja de herramientas donde las dimensiones de la experiencia están representadas en cada uno de los cuatro ejes: **temporal, multicanal, psicológico y el de la fascinación.**



Con la **FANSCINOLOGY MAGIC BOX** cualquiera puede innovar como un auténtico “alquimista emocional” incorporando el ingrediente de fascinación en cualquier experiencia o sector de tu actividad.

**¡A la audiencia le FANScina esta caja!**

VER CÓMO  
FUNCIONA

TE INVITO  
A CONVERTIR  
TU EVENTO  
EN ALGO  
**FANSCINANTE**

CONTACTO



*Elena Alfaro*



FANS  
CINO  
LOGY



[prm@elenaalfaro.com](mailto:prm@elenaalfaro.com)

[www.elenaalfaro.com](http://www.elenaalfaro.com)

DOSSIER 2022 BY

*Elena Alfaro*