

DOSSIER



¿POR  
QUÉ  
UNOS  
FANS  
**CINAN** Y  
OTROS  
FRACA  
SAN?

Las emociones son la clave

*Elena Alarcón*



# ¿QUIÉN ES Clena Aljas?



**Solo puedes predecir el futuro  
si lo inventas a diario**



## REFERENTE TOP 100 THINKING HEADS

Doctora Cum Laude, visionaria humanista social y autora de éxitos en ventas como **“ABC del Customer Experience”**, es conocida por su meteórica carrera en el mundo de la **Comunicación, del CRM y de la Calidad Percibida**, al haber estado durante años vinculada al creador del **ACSI en USA**.

## DIRECTORA ACADÉMICA

Tras años dirigiendo programas en las mejores escuelas de negocios, en 2017 lanzó **FANS**CINOLOGY, la ciencia de la generación de fans y su **FANscination Magic Box**, pionera herramienta de innovación.

Recurrentemente certifica alumnos de los 5 continentes con su metodología única de transformación emocional.



# ¿QUIÉN ES *Elena Alfaro*?



**Solo puedes predecir el futuro  
si lo inventas a diario**

*Elena Alfaro*

## EMPRESARIA DE ÉXITO

Como empresaria fundó en 2010 **EMO Insights International**, convirtiéndola en referente del neuromarketing y de la medición de emociones con más de 50 clientes.

Además su marca personal **Elena Alfaro (FANSCINOLOGY)** la ha llevado a recorrer decenas de países para explicar las claves de una enseña **FANS**cinante.

## FILÓSOFA PRO AVANCE SOCIAL

Recientemente ha lanzado su obra social y una pionera iniciativa de generación de semillas de conocimiento polímata colectivo: **Leonardos Club**.



Y además...

# MAESTRA DE CERE- MONIAS

Elena Alfaro, además de impartir las principales conferencias a nivel internacional ha llevado las riendas de foros pioneros como el Digital Summit (Guatemala) o el MeM y el Smart Customer Experience (España) y puede ayudarte a encontrar el storytelling y la agenda idónea para cautivar a tu audiencia. Además dota a los eventos de categoría académica.



**“Los que la conocen dicen que es una mujer original, con una fuerza e iniciativa extraordinaria que pone su pasión y creatividad en todo lo que hace”**

*Top Ten Management Spain*

**Y, por supuesto,...**

# REFERENCIA EN LOS MEDIOS

CincoDías

Expansión



tve2

Wharton  
UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

MANAGEMENT Society

London  
Business  
School



**“Elena Alfaro nos convierte  
a todos en nativos emocionales  
más inteligentes”**

**Martha Rogers**

*Principal experta mundial en clientes y creadora  
del concepto “OneToOne” y CRM*

**“¿Por qué Apple ha sobrevivido  
a pesar de la durísima competencia  
y las sucesivas crisis del sector?**

**Elena Alfaro da con las claves  
que han hecho de empresas  
un éxito global”**

**Pedro Riera**

*Ex Director de Apple Iberia*

**“Es un lujazo poder escuchar a Elena Alfaro”**

**Fernando Meco**

*Head of Marketing Southern Europe @ SAP*

# TEMÁTICAS

Descubre las temáticas de una **VISIÓN CAUTIVADORA** que ofrece **SOLUCIONES** que transforman.



1 ABC DEL  
CUSTOMER EXPERIENCE



2 ABC DEL  
SHOPPING EXPERIENCE



3 ABC DE  
LAS EMOCIONES



4 FOREVER YOUNG STRATEGY  
ALQUIMIA EMOCIONAL: LA FÓRMULA SECRETA DEL ÉXITO



5 FANSINOLOGY  
LA CIENCIA DE CÓMO CREAR FANS

# 1

## ABC DEL CUSTOMER EXPERIENCE

1. Las claves de la experiencia de clientes

2. Los ejes de la personalidad y el propósito de la marca

3. Los drivers de la experiencia del empleado



***“Cinco dedos separados son unidades independientes.  
Cerrados, son el puño multiplicador de la fuerza.”***

*Visión completa de la dirección de la experiencia.*

# 2

## ABC DEL SHOPPING EXPERIENCE

1. Marketing experiencial en espacios físicos y digitales
2. El neuromarketing de los sentidos
3. Retail entertainment revolution

**“¿Por qué nos atraen las tiendas?”**

*El entorno es una palanca en la que podemos trabajar para obtener más resultados con menos esfuerzo.*



# 3

## ABC DE LAS EMOCIONES



1. El retorno económico de las emociones
2. Las 3 emociones que destruyen un negocio
3. Información y compensación emocional



***“Las emociones lo irán ocupando todo, como una mancha de aceite.”***

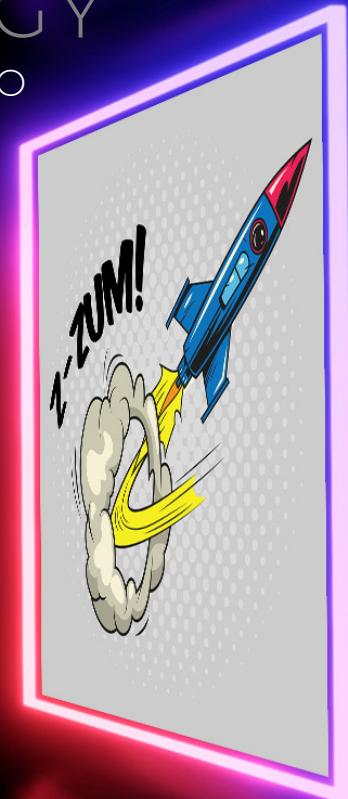
*El 95% de las decisiones son inconscientes, por tanto, será indispensable el entendimiento de las emociones en los negocios para tener éxito en un entorno cambiante.*

# 4

## FOREVER YOUNG STRATEGY

ALQUIMIA EMOCIONAL: LA FÓRMULA SECRETA DEL ÉXITO

1. Claves del **éxito** en la vida personal  
y en el trabajo
2. Cómo conseguir que una empresa  
sea **eternamente joven y longeva**
3. Claves para pasar **del Customer  
Centric a la Fancination Formula**



*“¿Será posible conseguir los mismos hitos de Coca Cola,  
Disney, Kiehl's, Faber Castell, Tequila José Cuervo, Swarovski o Santa Teresa?”*

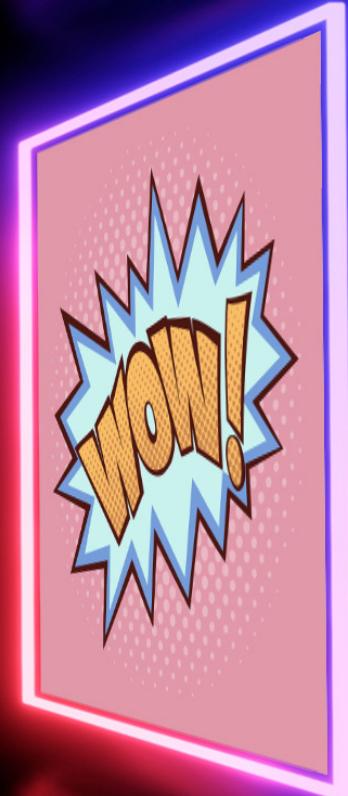
*¿Están las marcas abocadas a la muerte por la velocidad  
que caracteriza nuestros días? ¿Son sostenibles las economías?*

5

# FANSCINOLOGY

LA CIENCIA DE CÓMO CREAR FANS

1. Por qué es clave generar **FANS**
2. **FANS**CINOLOGY **MAGIC BOX**  
para crear FANS
3. Los **7 detonantes** de la  
**FANS**cinación



*“La fascinación es la herramienta más poderosa que existe.”*

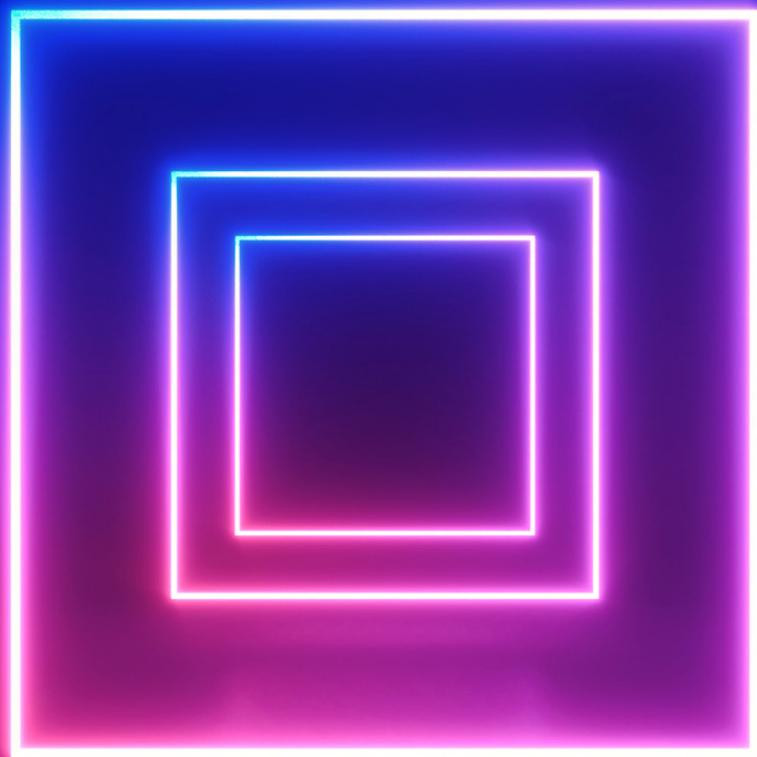
*Presentamos una metodología revolucionaria que permite innovar emocionalmente basada en una simple caja.*

**FANS**CINOLOGY **MAGIC BOX**

# **FANS**CINOLOGY MAGIC BOX

**FANS**CINOLOGY es más que un concepto, es una ciencia que tiene como fin último **crear negocios sostenibles a través de la generación de fans** o defensores de la marca, tanto dentro como fuera de tu organización.

Esta disciplina se basa en conocimientos extraídos de **la psicología, la neurociencia, la estrategia empresarial y la calidad**, pero lo que verdad importa es que funciona.



Su herramienta estrella es la **FANS**CINOLOGY **MAGIC BOX**, con la que llevarás a tu empresa al siguiente nivel.

Con este método tan innovador conseguirás las **herramientas y estrategias** para que puedas ponerlas en marcha desde el principio en tus equipos de trabajo.

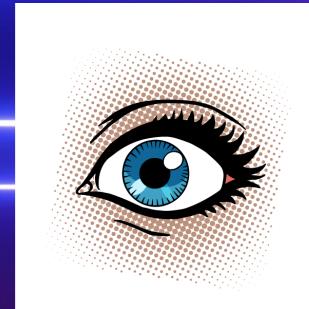
# FANSCINOLOGY MAGIC BOX

Dimensión  
multicanal

Dimensión  
psicológica

Dimensión  
de la fascinación

Dimensión  
temporal



# FANS CINOLOGY MAGIC BOX

Su objetivo es la **innovación emocional** a través de la creación de experiencias que generan vínculos emocionales.

Es una caja de herramientas donde las dimensiones de la experiencia están representadas en cada uno de los cuatro ejes: **temporal, multicanal, psicológico y el de la fascinación.**



Con la **FANS**CINOLOGY **MAGIC BOX** cualquiera puede innovar como un auténtico “**alquimista emocional**” incorporando el ingrediente de fascinación en cualquier experiencia o sector de tu actividad.

**¡A la audiencia le  
FANScina esta caja!**

#### VER CÓMO FUNCIONA



TE INVITO  
A CONVERTIR  
TU EVENTO  
EN ALGO  
**FANSCEINANTE**

CONTACTO:  
[prm@elenalfaro.com](mailto:prm@elenalfaro.com)





[www.elenaalfaro.com](http://www.elenaalfaro.com)

DOSSIER BY

Elena Alfaro