



Elena Alfaro

Visionaria humanista y arquitecta de emociones.
Experta en Innovación, CX y marca personal.

*“No me digas que es imposible,
siempre hay una solución emocional”*

Estamos ante una mujer visionaria que cautiva a la audiencia, cuyas ideas transgresoras sobre los negocios y el futuro de la sociedad están marcando un antes y un después. Frases como “el futuro es para proyectos ‘emotions centric’” o “los humanos tenemos que transformarnos mentalmente porque dejaremos de trabajar de la forma que hemos conocido” son su sello distintivo. Estas ideas la llevaron a lanzar LEONARDOS CLUB, un exclusivo círculo de conocimiento diseñado para transformar el mundo mediante “semillas de oro del conocimiento”.

Su trayectoria es impresionante. Doctora Cum Laude en Marketing, ha ocupado numerosos puestos directivos, ejercido roles académicos en las más prestigiosas instituciones y ha emprendido con éxito sus propias marcas. Su trabajo de doctorado fue seleccionado para presentarse ante premios Nobel en un Campus de Excelencia. Además, trabajó con Claes Fornell, creador del ACASI.

En 2010 fundó EMO Insights, integrando emociones en la contabilidad empresarial. Su EMO Index fue reconocido en 2014 por la Business Strategy Review como un predictor clave de la evolución económica.

En 2017, lanzó FANScinology para formar líderes y negocios cautivadores. Según Elena, “FANScinar o fracasar, no hay más opciones”. Desde aquí, imparte su metodología única de innovación emocional (FMB), adoptada por empresas líderes para diferenciarse mediante una gestión efectiva que produce FANS.

Maestra de ceremonias y autora de aciertos editoriales como El ABC de las emociones y Forever Young Strategy, su enfoque en la innovación sostenible y su visión transgresora sobre cómo debería evolucionar la sociedad, la convierte en una opción imprescindible para quienes aspiran al éxito.

Emotions centric

En el umbral de un futuro cuántico, donde el 95% de las decisiones son emocionales, adoptar una visión “EMOTIONS CENTRIC” es imprescindible para el éxito de cualquier organización o institución.

FANScinar y transformar emociones destructivas:

El único camino hacia el éxito a largo plazo es crear FANS de manera estratégica. La gestión de la “bomba emocional” es esencial para evitar la incertidumbre y las injusticias que afectan el retorno económico de los proyectos.

Innovación emocional con la FANScination Magic Box:

La FMB permite ir más allá de las mejoras funcionales. Este método abarca 4 dimensiones cruciales para que tu marca o proyecto sean realmente FANScinantes.

5 Claves de la marca personal FANScinante

Para construir un sello de identidad que deje huella emocional, aplica el acrónimo MOCERCO (Motivación, Creencia, Esencia, Herramientas y Constancia).

Semillas de oro que inspiran

Descubre la historia de Leonardos Club, un círculo de conocimiento que aplica un método experto polímata, para generar propuestas de cambio sobre temas actuales de nuestra sociedad que pretenden cambiar el mundo.



★ **Publicación destacada**

ABC DE LAS EMOCIONES
Una guía práctica de lo que realmente mueve tu negocio

TH1